

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNYCH przeprowadzanych w księgarniach Mole Mole

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”), określa warunki i zasady na jakich odbywa się sprzedaż promocyjna w księgarniach Mole Mole („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Mole Mole Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Marszałkowskiej 104/122, 00-017 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000490477, NIP: 521-366-26-50, kapitał zakładowy 55 000,00 PLN opłacony w całości („Organizator”).
3. Promocja odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupów dokonanych w księgarniach Mole Mole.
4. Wzięcie udziału w Promocji oznacza akceptację zasad niniejszego Regulaminu (dalej: Regulamin).

II ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupów w księgarni Mole Mole („Klient”). Promocja nie dotyczy osób fizycznych, nabywających promocyjne produkty w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą (tj. na fakturę VAT. W przypadku żądania wystawienia faktury VAT, Klient traci uprawnienie do udziału w promocji).
2. Data obowiązywania poszczególnych Promocji ogłaszana jest przez Organizatora dla każdej Promocji wraz z kategorią lub listą produktów objętych Promocją. Promocje nie mają charakteru ciągłego.
3. Lista Promocji wraz mechanizmem ich działania:
 - a) 2 za 1 (1+1) - w trakcie obowiązywania Promocji Klient, który jednocześnie zakupi w Księgarni Mole Mole dwa produkty objęte Promocją, zapłaci za najtańszy z nich 1 grosz. Ponadto Klient otrzyma rabat w wysokości 1 grosz od całkowitej wartości produktów zakupionych w Promocji.
 - b) 3 za 2 - w trakcie obowiązywania Promocji Klient, który jednocześnie zakupi w Księgarni Mole Mole trzy produkty objęte Promocją, zapłaci za najtańszy z nich 1 grosz. Ponadto Klient otrzyma rabat w wysokości 1 grosz od całkowitej wartości produktów zakupionych w Promocji.
 - c) Kup min. 2 produkty i zapłać 9,99 za każdy z nich - w trakcie obowiązywania Promocji, Klient który jednocześnie kupi w Księgarni Mole Mole minimum 2 (dwa) produkty objęte Promocją zapłaci za każdy z nich 9,99 zł. Przy jednoczesnym zakupie więcej niż 2 (dwa) produktów objętych Promocją, kolejne produkty objęte promocją również sprzedawane będą w promocyjnej cenie 9,99 zł.
 - d) Kup 2 produkty i zapłać 19,99 za każdy z nich - w trakcie obowiązywania Promocji Klient, który jednocześnie kupi w Księgarni Mole Mole minimum dwa dowolne produkty objęte Promocją, zapłaci za każdy z nich 19,99 zł. Przy jednoczesnym zakupie więcej niż dwóch produktów objętych Promocją, kolejne produkty również sprzedawane będą w promocyjnej cenie po 19,99 zł.

e) Kup 1 produkt a otrzymasz rabat na zakup drugiego produktu – w trakcie obowiązywania Promocji Klient, który kupi w Księgarni Mole Mole produkt objęty promocją uzyska rabat na zakup drugiego produktu objętego Promocją.

f) Drugi produkt 50% taniej – w trakcie obowiązywania Promocji Klient, który jednocześnie zakupi w Księgarni Mole Mole dwa produkty objęte Promocją, otrzyma rabat -50% na drugi, tańszy produkt.

g) Drugi produkt 25% taniej – w trakcie obowiązywania Promocji Klient, który jednocześnie zakupi w Księgarni Mole Mole dwa produkty objęte Promocją, otrzyma rabat -25% na drugi, tańszy produkt.

h) Kupon rabatowy – kupon rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę, kuponów rabatowych nie łączy się z innymi promocjami i kuponami rabatowymi.

W trakcie obowiązywania Promocji, Klient, który posiada kupon rabatowy oraz przekaże kupon kasjerowi przed dokonaniem płatności, jest uprawniony do skorzystania z Promocji zgodnie z warunkami Promocji podanymi na kuponie, określającymi:

- mechanizm Promocji,
- wysokość rabatów,
- termin obowiązywania kuponu,
- asortyment bądź grupę asortymentową podlegającą Promocji,
- informację o salonach, w których kupon można zrealizować.

4. Aktualna lista produktów objętych sprzedażą promocyjną w mechanizmach wyszczególnionych w pkt II.3 a-g dostępna będzie w Księgarniach Mole Mole.

5. Promocje nie sumują się, nie można łączyć ich z innymi promocjami i kuponami, chyba że postanowienia danej Promocji stanowią inaczej.

III. ZWROTY TOWARU ZAKUPIONEGO W PROMOCJI

1. Klient nie ma prawa do zwrotu lub wymiany pełnowartościowych, nieuszkodzonych i nieużywanych produktów zakupionych w ramach Promocji.

IV. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać wyłącznie na piśmie w Księgarni Mole Mole lub przysyłać do Organizatora na adres: Mole Mole ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa z dopiskiem „Reklamacje – (*nazwa Promocji*)”.

2. Podstawą do rozpatrzenia reklamacji Promocji jest przedstawienie dowodu zakupu produktów objętych Promocją. Zgłoszenie reklamacji Promocji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane adresowe Uczestnika niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi przez Organizatora.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania. Do rozpatrywania reklamacji zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu. Odpowiedź Organizatora na reklamację Uczestnik otrzyma na podany przez Uczestnika adres e-mail lub w formie listu zwykłego wysłanego na adres wskazany przez Uczestnika.

4. Organizator nie prowadzi polityki w zakresie przyjmowania zwrotów i wymiany towarów pełnowartościowych zakupionych w sklepach stacjonarnych Organizatora.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Akcji Promocyjnych jest dostępny w Księgarniach Mole Mole.
2. Organizator może dokonać zmian Regulaminu w przypadku zmiany przepisów prawa lub zmiany warunków handlowych w zakresie Promocji objętych niniejszym Regulaminem lub istotnych zmian organizacyjnych. Wszelkie zmiany będą ogłaszane przez Organizatora na co najmniej 14 dni przed datą ich wprowadzenia. Zmiany Regulaminu nie będą mieć wpływu na prawa nabyte Uczestników.
3. Organizator informuje, że nie korzysta z alternatywnych metod rozstrzygania sporów konsumenckich (pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń), chyba że obowiązek taki wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W związku z powyższym Organizator nie wyraża zgody i nie zobowiązuje się do udziału w postępowaniu mającym za przedmiot pozasądowe rozwiązywanie powyższego sporu.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.05.2017.