

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Black Weekend Mole Mole”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (**Regulamin**), określa warunki i zasady, na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „Black Weekend” (**Promocja**).

2. Organizatorem Promocji jest Mole Mole Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Marszałkowskiej 104/122, 00-017 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000490477, NIP: 521-366-26-50, kapitał zakładowy 5 055 000,00 PLN („Organizator”).

3. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:

a) **Kliencie** – dotyczy to osoby fizycznej dokonującej zakupu Produktów w Księgarni Mole Mole, z wyłączeniem osób określonych w pkt. I.7 Regulaminu.

b) **Produktach** – dotyczy to wszystkich książek.

c) **Księgarniach Mole Mole** – dotyczy to wszystkich (lub każdego) detalicznych punktów sprzedaży prowadzonych przez Organizatora lub osoby związane z Organizatorem na podstawie umów o współpracy.

4. **Okres Promocji:** Promocja trwa w dniach 23-25.11.2018 r. (włącznie).

5. Promocja odbywa się i dotyczy zakupów dokonanych w Księgarniach Mole Mole na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

6. **Uczestnikiem Promocji** jest **Klient**.

7. Promocja nie dotyczy osób fizycznych, nabywających promocyjne produkty w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą (tj. na fakturę. W przypadku żądania wystawienia faktury, Klient traci uprawnienie do udziału w Promocji).

II. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Klient, który w terminach wynikających z Okresu Promocji, zakupi w księgarni Mole Mole książki za minimum 50 zł brutto, otrzyma podczas tej samej transakcji 10 zł rabatu. W przypadku zakupów za wielokrotność kwoty 50 zł, rabat nie ulega zwielokrotnieniu.

2. Promocja objęta niniejszym Regulaminem nie łączy się z innymi promocjami, przecenami oraz wyprzedażami dostępnymi w księgarniach Mole Mole.
3. Klient ma prawo do wymiany pełnowartościowych Produktów zakupionych w ramach Promocji w terminie 7 dni od daty zakupu. W przypadku wymiany Produktu, za cenę zakupu uznajemy należność, którą Klient faktycznie zapłacił za Produkt, czyli cenę pomniejszoną o wartość udzielonego rabatu. Regulamin wymiany towarów znajduje się na stronie www.molemole.com
4. Wymiana towaru zakupionego w ramach Promocji oznacza rezygnację Klienta z udziału w tej Promocji.

III. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać w salonie Empik w punkcie Info lub przesyłać do Organizatora na adres: Mole Mole Sp. z o.o., ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja Mole Mole – „Black Weekend”.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane adresowe Klienta niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi przez Organizatora.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania. Do rozpatrywania reklamacji zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu. Klient otrzyma od Organizatora odpowiedź na reklamację na wskazany przez siebie adres e-mail lub w formie listu zwykłego wysłanego na adres wskazany przez Klienta.
4. Powyższe postanowienia pozostają bez wpływu na prawa Klienta wynikające z przepisów powszechnie obowiązujących, w szczególności Kodeksu cywilnego.
5. O ile obowiązek taki nie wynika z bezwzględnie obowiązującego prawa, Organizator nie korzysta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych osób zgłaszających Reklamacje jest Mole Mole Sp. z.o.o. z siedzibą w Warszawie. Więcej informacji o przetwarzaniu danych znajduje się w Polityce prywatności link: http://molemole.com/?page_id=161

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji jest dostępny w księgarniach oraz na stronie internetowej www.molemole.com